

O Mentoring é um processo de capacitação e transmissão de conhecimento relacionado à tecnologias, processos e metodologias aplicadas ao desenvolvimento e gestão de projetos de software.

Consiste na alocação de profissionais no ambiente da organização para mapear as necessidades e gap's de conhecimento dos profissionais que serão acompanhados durante o processo de Mentoring e para guiar o processo de obtenção de conhecimento.

Neste cenário, o responsável pelo processo é o Mentor, que executa um papel de facilitador, uma vez que garante um fluxo ágil na execução das atividades e direciona os mentorados no sentido de obterem o maior aproveitamento possível durante todo o processo.

Desta forma, Mentor e mentorado estabelecem objetivos e metas adequadas e subordinadas aos objetivos do projeto de Mentoring traçado pela organização.

As metas e objetivos individuais, são controlados pelo Mentor através de encontros presenciais ou de utilização de ferramentas de software como e-mails e mídias sociais.

Encontros presenciais regulares são adotados como principal ferramenta, nos quais a relação face-a-face permite estreitar o relacionamento entre Mentor e mentorado. Nestas sessões, são discutidos detalhes do tema objeto do programa e feita a mensuração e avaliação do progresso do mentorado.

O mentorado deve, após estes encontros, planejar-se para executar as atividades necessárias para obtenção dos resultados e metas estabelecidas durante os encontros regulares.

Continuamente as metas e objetivos são validados e os resultados retro-alimentam todo o processo de Mentoring da Organização.

Internalizar de forma eficaz o conhecimento de mercado no tocante às tecnologias, processos e metodologias definidas no Plano de Mentoring, para dentro da organização.

Diminuir os riscos inerentes à adoção de novas tecnologias.

Maximizar o aprendizado de novas tecnologias e criar disseminadores de conhecimento dentro da organização.

Apoiar a organização na tomada de decisões estratégicas no tocante a adoção de tecnologias.

PROCESSO DE MENTORING

1. PRÉ-CONCEPÇÃO

Com o objetivo de extrair informações do processo de desenvolvimento de software, das tecnologias e infra-estrutura utilizada na organização, esta fase estabelece a realização de uma análise da cultura de treinamentos e de valorização do capital intelectual já existente na organização bem como o levantamento de metas e objetivos do projeto para a confecção do Plano de Mentoring

2. CONCEPÇÃO / DEFINIÇÃO

Nesta fase realiza-se o aprofundamento nas informações e requisitos do projeto através do detalhamento das atividades necessárias para realização do Mentoring. Aqui são utilizadas ferramentas como: Questionário de identificação de perfil técnico dos mentorados, Definição do perfil técnico padrão sob a ótica da organização e Relatório de GAP Técnico (um para cada mentorado).

3. CICLO DE MENTORING

É um processo iterativo que ocorrerá para cada item técnico identificado e priorizado no Relatório de GAP Técnico. Seus principais objetivos são: Transmissão do Conhecimento, Avaliação dos resultados e Correção de eventuais distorções.

4. PÓS-ACEITE

Ocorre ao final de cada Ciclo de Mentoring e os seus principais objetivos são a realização da Análise dos resultados obtidos e da Avaliação formal dos resultados.

